

TRAS EL ATUN TROPICAL ATLANTICO



Se han iniciado, con base en el Africa Occidental Francesa, exploraciones sistemáticas para la captura de los túnidos, en aguas tropicales. Antes de ahora, desde Port-Etienne y Dakar, los franceses habían iniciado esta tarea, de cuyos resultados algunas consecuencias pueden ser aprovechadas por la industria española.

Las esperanzas actuales están puestas en las pescas del "Yolande Bertin". Se trata de un tuna-clipper, que navega bajo la bandera de Honduras. Ha sido construido en Tacona —Estado de Washington—, en 1949. Como los demás de su clase es un buque frigorífico, en cuyas calas pueden alojarse hasta 180 toneladas de pescado congelado, además de 13'5 de cebo vivo en sus tanques.

Es un barco con eslora total de 34'50 metros, motor de 550 cv., con tres auxiliares de 200 cv cada uno, acoplados a generadores eléctricos de 15 kw. Tiene cabida para 98.000 litros de carburante. Nuestra información sobre esta experiencia pesquera, no llega a precisar si se realiza en beneficio de la producción atunera de Norteamérica o de la francesa.

Suponemos más probable lo primero. En primer término, porque en el Pacifico las cosas no van a gusto de los californianos. Y no por falta de atún, sino por las dificultades que oponen las repúblicas centro-americanas, a la captura de la anchoa u otras especies indispensables, como cebo vivo en sus aguas territoriales, cada día más extensas. En San Diego, San Pedro, Monterrey... se respira ambiente poco propicio a transigir con esas dificultades.

Por otra parte, Francia no se atribuye la paternidad de este ensayo. Y la bandera de Honduras algo revela.

En todo caso, la fortuna no parece muy favorable al "Yolande Bertin". Ha capturado en dos meses y medio unas 100 toneladas de atún. Se atribuye la relativa escasez, a que el atún no pica acicateado por el cebo vivo, a causa de la abundancia de alimento que encuentra en las aguas senegalesas y mauritanicas. Antes habían manifestado algo parecido nuestros atuneros estacionales de Canarias.

Nos parece que la exploración está aun en los comienzos, y, por tanto, esa opinión puede resultar desmentida con el tiempo, o en otro lugar y época de pesca.

II CENTRO LATINO-AMERICANO DE COMERCIALIZACION DE PESCADO Y PERSPECTIVAS DEL M

Por V. M.

PROPOSICIONES CENTRALES

1.º Para un eficiente desarrollo económico de la industria pesquera en cualquier país latinoamericano, no debe incrementarse considerablemente la producción de especies comestibles sin organizar al mismo tiempo los servicios necesarios para su adecuada distribución y aumento del consumo por habitante.

2.º La fase de comercialización se ha de considerar como complementaria de la de extracción, comprendiéndose en aquella tanto la suma de operaciones que favorecen la facilidad de la aceptación de los productos pesqueros por el público, como las que eliminan costos injustificados y aseguran mayor abaratamiento en la transacción final.

3.º El manipuleo del pescado, tanto a bordo como durante la descarga, empaquetado y facturación, ha de efectuarse en la forma más cuidadosa, lo mismo para mantener en lo posible la frescura e integridad de las piezas, como para practicar oportunamente el eviscerado y degüello de aquellas que requieran la adopción inmediata de tales prácticas.

SOBRE EL TRANSPORTE

4.º Como elemento fundamental de la organización distribuidora del pescado, ha de considerarse el transporte, debiendo inspirarse la prestación de este servicio, especialmente cuando se utilice para productos frescos, en los siguientes principios:

A) **Idoneidad** de las unidades de transportes, vagones, camiones, etc., obteniéndola mediante acondicionamiento térmico, a ser posible frigorífico, y en todo caso, refrigerado.

B) **Rapidez** en el tráfico, conseguida mediante la mayor mecanización posible en las operaciones previas a la expedición y la mayor velocidad de recorrido.

C) **Ajuste de los itinerarios** extensivamente, para comprender la red más amplia posible de plazas consumidoras, y comercialmente, para que las expediciones de los puertos lleguen al menos a los mercados centrales a hora oportuna para la venta del día.

D) **Abaratamiento de tarifas** que resulta justificado tanto por la necesidad de hacer del pescado un alimento popular, principalmente destinado a las clases con escasos medios para adquirir su dosis mínima de

En la última fase del II Curso Latinoamericano celebrado recientemente en México, los trabajos de seminario, y con intervención de delegados de América Latina, diversas ponencias sobre problemas de ellas, debida al experto español, el tan importante Centro Internacional de Estudios de Pesca, inspiradas en el grado de desarrollo pesquero de cada país, tienen un gran interés su conocimiento en nuestros

proteína animal, como por permanencia del tráfico, que es una fuente continua de movimiento para las empresas que lo facilitan, allí donde la industria haya adquirido un cierto desarrollo, proporcionado a las necesidades del país en productos ícticos.

EL CONSUMO EN PAISES GANADEROS :: :: ::

5.º Algunas naciones de la América Latina en las cuales es incipiente el desarrollo de las pesquerías o son países de gran producción ganadera, y la carne barata aleja a grandes masas de consumidores del consumo asiduo del pescado, la comercialización de los productos ícticos debe orientarse teniendo en cuenta:

A) Que mientras en el mundo exista déficit de alimentos, y amenaza de mayor escasez a consecuencia del aumento de la población, a ningún país le es lícito despreciar el aprovechamiento de sus recursos acuáticos, por muy favorecido que haya sido con otra clase de dones naturales.

B) Que en modo alguno el próspero desarrollo de la producción agrícola-ganadera, debe resultar subestimante en la práctica del rendimiento de las fuentes de alimentos procedente de las pesquerías, por dos razones principales:

a) La conveniencia de reservar un mayor volumen de la producción vacuna para la exportación, a fin de financiar las importaciones crecientes de equipos y productos manufacturados, de otras materias primas, etc..

b) La necesidad de equilibrar la composición de la dieta corriente de la población corrigiendo hábitos alimentarios establecidos a expensas del alimento más abundante y barato, pero incompleto en orden a las necesidades del crecimiento y la reposición de tejidos del cuerpo humano.

C) Que el aumentar la producción pesquera y la comercialización, aumentan tam-

PRODUCTOS DE LA PESCA MERCADO EN LA REGION

PAZ-ANDRADE

o Americano de Capacitación Pesquera, ce-
nstructores han sometido a debate, en sesio-
n participantes de quince países de la América
de interés en la Región. Damos hoy a cono-
dirigió la parte de economía pesquera, en
ue las proposiciones de que consta, han sido
ro de aquellos países, no por eso deja de
medio pesquero.

bién los excedentes y desperdicios destina-
bles a harinas para piensos, guanos, etcé-
tera, subproductos que contribuyen podero-
samente a intensificar la producción de
carnes, pastos, forrajes, etc., en los países
ganaderos.

6.º Si la comercialización debe empre-
nderse simultáneamente con el desarrollo
de la producción, también debe acomodarse
a la naturaleza y destino de las especies
principales, distinguiendo aquellas cuya
preferente aplicación es el consumo inme-
diato, de las que son susceptibles de con-
sumo mediato. En el primer caso, el trans-
porte y la radiación comercial son factores
fundamentales; en el segundo, los méto-
dos de preservación o conservación: secado,
ahumado, enlatado, congelado, etc., deben
ser aplicados.

SUPER - MERCADOS

7.º La evolución moderna de los mer-
cados más desarrollados tiende a la oferta
automática, mediante la cual el consumi-
dor se provee sin regateo previo, a los pre-
cios y dosificaciones establecidos como nor-
ma o patrón "standard". El pescado, prin-
cipalmente en las grandes poblaciones,
aumentará los horizontes y la elasticidad
de su demanda, incorporándose a esta co-
rriente, mediante:

- Intensificación de la preparación en forma de filetes congelados.
- Ampliación de la gama de productos envasados, directamente consumibles y del más vario e intenso atractivo como alimento.
- Revalorización de los productos pesqueros en las preferencias del público.
- Propaganda sistemática del pescado como alimento de altas cualidades nutritivas y proporcionalmente más barato, teniendo en cuenta su valor nutritivo.

DETALLISTAS

8.º En las poblaciones relativamente pe-
queñas y en los medios rurales, así como en
muchos centros populosos entretanto no se
generalice más el sistema de los supermer-
cados, el detallista pescadero constituirá
uno de los ejes de la distribución. Para que
no actúe retardatariamente, debe ser some-
tido a cierta regulación profesional, y debe
exigírsele idoneidad en la instalación, con
sujeción a ciertos principios, entre los que
conviene destacar:

- Ningún establecimiento de venta al menor del pescado debe ser auto-
rizado, sin que su personal demue-
stre prácticamente poseer los cono-
cimientos indispensables sobre prue-
bas de frescura, ejecución de las
operaciones de eviscerado, descue-
rado, troceado, etc., del pescado;
higiene de los instrumentos utili-
zados en la manipulación; desinfección;
identificación de especies;
presentación atrayente, exhibición
comercial moderna, iniciativa en
la propaganda, etc.. Tal capacita-
ción profesional puede ser facili-
tada por escuelas de detallistas o
cursos temporales.
- La autorización administrativa pre-
via también se exigirá respecto de
las instalaciones. Estarán dotadas
de cámara frigorífica y condicio-
nes de vistosidad, luminosidad, lim-
pieza y modernidad que contribu-
yan a acrecentar el incentivo de las
especies ofrecidas.
- Sobre los precios de mayoreo al
destino, debe fijarse un margen
comercial al detallista que cubra
holgadamente su beneficio y el
riesgo de mermas y desechos, pero
se impedirá con un sistema de con-
trol el rebasamiento y la infrac-
ción. El control se practicará me-
diante inspección oficial y un cua-
dro de sanciones.

ORGANIZACION

9.º Cuando el desarrollo de la produc-
ción y del consumo, en un país deter-
minado, aconseje un mayor perfeccionamien-
to, puede promoverse la creación de orga-
nizaciones —que pudieran ser cooperati-
vas—, dedicadas a la distribución especiali-
zada de pescado, incluso a precios estables
durante todo el año, con despachos modelo
de venta al detalle en los principales cen-
tros de consumo.

INFORMACIONES SOBRE EL ESTUDIO DEL PILCHARD



La Comisión de In-
vestigación de las
Pescas Oceánicas de California, publicó
un informe sobre el progreso de sus tra-
bajos sobre la sardina californiana (pil-
chard), anchoa y caballa del Pacífico.

La situación en 1.º de julio de 1953, era
sumamente la siguiente:

- La mayor parte de la población de
sardina está actualmente concentrada en
las aguas de la Baja California, fuera del
alcance de la mayoría de los pescadores
de los Estados Unidos.
- Nunca hubo, como ahora, tan poca
sardina en California.
- Hay pocas esperanzas de que la
pesca de sardina vuelva, en los próximos
dos años, a la antigua prosperidad.
- La generación anual de sardina más
numerosa es la que nació en 1952, y es
más pequeña que la de la generación na-
cida en 1948.
- Las poblaciones de anchoa y caba-
lla "jack", parecen ser satisfactoria-
mente abundantes.

Por otro lado las pescas de caballa del
Pacífico han sido menos abundantes, y
por lo tanto parece haber menos pescado
de esta cualidad en las aguas de Cali-
fornia.

6) Los estudios sobre los que se basan
estas conclusiones, no pueden indicar ra-
zón alguna aislada que explique las cau-
sas de la desaparición catastrófica de la
sardina, y es probable que el fenómeno
se deba a un conjunto de factores. Hasta
que éstos sean identificados y medidos,
no se puede dar una explicación completa
de esta crisis, o de otras semejantes que
vengan a asolar las costas de California.

Los biólogos de la "U. S. Fish and
Wildlife Service", han realizado diversos
estudios sobre la "sardina". Según ellos,
las larvas de este pez tienen muy alta
mortalidad después del desove, o se esca-
pan por las mallas de la red de coger
plancton y no se consigue obtener mues-
tras en proporción con su verdadera exis-
tencia.

A fin de comprobar cual de estas alter-
nativas es la correcta, se están efectuan-
do experiencias en el mar, utilizando una
red de plancton normal, a la cual se so-
brepone una cobertura de malla más fina.
La comparación entre el número de lar-
vas recogidas en la red normal, con las
que pasen a la red de cobertura, indica-
rá si esta mortalidad es real o aparente

10. La Administración de cada país
principalmente allí donde la industria está
iniciando su desarrollo, debería planificar
parcialmente la comercialización del pes-
cado, sin necesidad de extremar la com-
pulsión más que en el aspecto sanitario,
márgenes comerciales e instalaciones, pero
ofreciendo incentivos a la iniciativa y a la
expansión.